

DOMÍNIOS	STANDARD	5	4	3	2	1	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
		20-18-valores (200-175 pontos)	17-14-valores (174-135 pontos)	13-10-valores (134-95 pontos)	9-8-valores (94-75 pontos)	7-1-valores (74-0 pontos)	
LITERACIAS (leitura e escrita; numérica; científica; tecnológica e digital; financeira; cultural e de cidadania) A,B,C,D,E,F,I) (35%)	Compreender o turismo numa perspectiva sistémica	Compreende muito bem e é capaz de utilizar conceitos e procedimentos técnicos da atividade turística e da importância do Marketing na promoção de destinos turísticos.	Compreende bem e é capaz de utilizar conceitos e procedimentos técnicos da atividade turística e da importância do Marketing na promoção de destinos turísticos.	Compreende razoavelmente e é capaz de utilizar conceitos e procedimentos técnicos da atividade turística e da importância do Marketing na promoção de destinos turísticos.	Compreende com muita dificuldade e nem sempre é capaz de utilizar conceitos e procedimentos técnicos da atividade turística e da importância do Marketing na promoção de destinos turísticos.	Nunca compreende e nunca é capaz de utilizar conceitos e procedimentos técnicos da atividade turística e da importância do Marketing na promoção de destinos turísticos.	Observação Comunicações orais Trabalho de grupo/pares, Grelhas de observação e/ou rubricas, listas de verificação. Análise Portefólio, caderno diário, trabalho de pesquisa/projeto, relatório, reflexões críticas, ... Testagem Teste escrito Ficha de trabalho, Questão-aula, Avaliação digital, ... Inquérito Questionário (escrito/oral), Entrevista...
		Aplica conhecimentos com grande autonomia articulando-os com situações do quotidiano.	Aplica conhecimentos com autonomia articulando-os com situações do quotidiano.	Aplica conhecimentos com alguma autonomia articulando-os com situações do quotidiano.	Aplica conhecimentos sem autonomia articulando-os com situações do quotidiano.	Não consegue aplicar conhecimentos articulando-os com situações do quotidiano.	

STANDARD		5	4	3	2	1	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
		20-18-valores (200-175 pontos)	17-14-valores (174-135 pontos)	13-10-valores (134-95 pontos)	9-8-valores (94-75 pontos)	7-1-valores (74-0 pontos)	
DOMÍNIOS							
COMPETÊNCIAS ESTRUTURAIS (Pensamento crítico; resolução de problemas; metacognição; colaboração; consciência social e cultural A,B,C,D,E,F,I) (35%)	Reflexão sobre a potencialidade e a utilidade dos destinos turísticos	Compreende sempre a importância da valorização cultural e turística dos lugares, dos sítios históricos e dos espaços patrimoniais, numa perspetiva de utilidade turística.	Compreende na maioria das vezes a importância da valorização cultural e turística dos lugares, dos sítios históricos e dos espaços patrimoniais, numa perspetiva de utilidade turística.	Nem sempre compreende a importância da valorização cultural e turística dos lugares, dos sítios históricos e dos espaços patrimoniais, numa perspetiva de utilidade turística.	Raramente compreende a importância da valorização cultural e turística dos lugares, dos sítios históricos e dos espaços patrimoniais, numa perspetiva de utilidade turística.	Nunca compreende a importância da valorização cultural e turística dos lugares, dos sítios históricos e dos espaços patrimoniais, numa perspetiva de utilidade turística.	Observação Comunicações orais Trabalho de grupo/pares, Grelhas de observação e/ou rubricas, listas de verificação. Análise Portefólio, caderno diário, trabalho de pesquisa/projeto, relatório, reflexões críticas, ... Testagem Teste escrito Ficha de trabalho, Questão-aula, Avaliação digital, ... Inquérito Questionário (escrito/oral), Entrevista...
		Analisa com grande sentido implicações do desenvolvimento da atividade turística e da promoção e comercialização dos destinos e produtos turísticos na qualidade de vida das populações locais e na sustentabilidade dos lugares.	Analisa com sentido implicações do desenvolvimento da atividade turística e da promoção e comercialização dos destinos e produtos turísticos na qualidade de vida das populações locais e na sustentabilidade dos lugares.	Analisa com algum sentido implicações do desenvolvimento da atividade turística e da promoção e comercialização dos destinos e produtos turísticos na qualidade de vida das populações locais e na sustentabilidade dos lugares.	Analisa sem sentido implicações do desenvolvimento da atividade turística e da promoção e comercialização dos destinos e produtos turísticos na qualidade de vida das populações locais e na sustentabilidade dos lugares.	Não analisa implicações do desenvolvimento da atividade turística e da promoção e comercialização dos destinos e produtos turísticos na qualidade de vida das populações locais e na sustentabilidade dos lugares.	
		Pondera com grande autonomia argumentos de natureza diversa, sendo capaz de diferenciar pontos de vista e de se posicionar face a controvérsias suscitadas pela atividade turística.	Pondera com autonomia argumentos de natureza diversa, sendo capaz de diferenciar pontos de vista e de se posicionar face a controvérsias suscitadas pela atividade turística.	Pondera com alguma autonomia argumentos de natureza diversa, sendo capaz de diferenciar pontos de vista e de se posicionar face a controvérsias suscitadas pela atividade turística.	Pondera sem autonomia argumentos de natureza diversa, sendo capaz de diferenciar pontos de vista e de se posicionar face a controvérsias suscitadas pela atividade turística.	Não consegue ponderar argumentos de natureza diversa, sendo capaz de diferenciar pontos de vista e de se posicionar face a controvérsias suscitadas pela atividade turística.	

STANDARD		5	4	3	2	1	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
		20-18-valores (200-175 pontos)	17-14-valores (174-135 pontos)	13-10-valores (134-95 pontos)	9-8-valores (94-75 pontos)	7-1-valores (74-0 pontos)	
DOMÍNIOS							
COMPETÊNCIAS PESSOAIS (curiosidade; persistência; resiliência; flexibilidade; liderança; criatividade; empreendedorismo) A,B,C,D,E,F,G,I) (30%)	Pesquisa / Projetos de intervenção	Pesquisa com muita facilidade informação relevante para os assuntos em estudo, de forma autónoma, mas planificada, em diversas fontes, nomeadamente com a utilização das novas tecnologias da informação, manifestando um grande sentido crítico na seleção adequada de contributos.	Pesquisa com facilidade informação relevante para os assuntos em estudo, de forma autónoma, mas planificada, em diversas fontes, nomeadamente com a utilização das novas tecnologias da informação, manifestando sentido crítico na seleção adequada de contributos.	Pesquisa adequadamente informação relevante para os assuntos em estudo, de forma autónoma, mas planificada, em diversas fontes, nomeadamente com a utilização das novas tecnologias da informação, manifestando algum sentido crítico na seleção adequada de contributos.	Pesquisa com dificuldade e sem autonomia informação relevante para os assuntos em estudo em diversas fontes, nomeadamente com a utilização das novas tecnologias de informação, manifestando pouco sentido crítico na seleção adequada de contributos.	Não pesquisa adequadamente informação relevante para os assuntos em estudo, em diversas fontes, nomeadamente com a utilização das novas tecnologias da informação, não manifestando sentido crítico na seleção adequada de contributos.	Observação Comunicações orais Trabalho de grupo/pares, Grelhas de observação e/ou rubricas, listas de verificação. Análise Portefólio, caderno diário, trabalho de pesquisa/projeto, relatório, reflexões críticas, ... Testagem Teste escrito Ficha de trabalho, Questão-aula, Avaliação digital, ... Inquérito Questionário (escrito/oral), Entrevista...
		Desenha e dinamiza com muita frequência projetos e ações no âmbito da atividade turística.	Desenha e dinamiza frequentemente projetos e ações no âmbito da atividade turística.	Desenha e dinamiza com alguma frequência projetos e ações no âmbito da atividade turística.	Desenha e dinamiza com pouca frequência projetos e ações no âmbito da atividade turística.	Não desenha nem dinamiza projetos e ações no âmbito da atividade turística.	